



# ADCONIA Academy

*Von Praktikern für Praktiker*

*Eine Investition in Ihre wichtigste Ressource*

*Ihre Mitarbeiter*

**ADCONIA – Außerhalb des Gewöhnlichen.**

Beratung für Einkauf, Supply- und Value Chain mit dem Fokus auf Kostenmanagement, Digitalisierung, Organisationsentwicklung und Nachhaltigkeit.

## Über die ADCONIA Academy

Die ADCONIA Academy versteht sich als Ihr strategischer Partner für die gezielte und nachhaltige Entwicklung Ihrer wertvollsten Unternehmensressource:

### Ihre Mitarbeiter

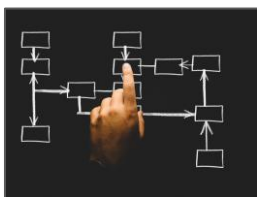
In einer zunehmend komplexen und volatilen Geschäftswelt ist die kontinuierliche Weiterbildung und Kompetenzerweiterung Ihrer Teams nicht nur ein Wettbewerbsvorteil, sondern eine strategische Notwendigkeit.

Unser Angebot richtet sich an zukunftsorientierte Unternehmen, die erkannt haben, dass der Erfolg in der Supply Chain maßgeblich von der Expertise und dem Engagement ihrer Mitarbeiter abhängt.



Wir bieten praxisorientierte Weiterbildungsprogramme und individuelles Coaching, die speziell auf die Anforderungen von Fach- und Führungskräften in der Supply Chain, im Einkauf und in der Logistik zugeschnitten sind.

**Unser Seminarprogramm** wurde speziell konzipiert für strategische Einkäufer, Category Manager und Supply Chain Manager in mittelständischen Unternehmen (KMU) sowie in Konzernumgebungen, die ihre Kompetenzen systematisch ausbauen und ihre Position als strategischer Wertschöpfungspartner im Unternehmen stärken möchten.



Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der operative Exzellenz mit strategischem Weitblick verbindet:

- **Excellence durch fundiertes Know-how**

Wir vermitteln praxisrelevantes und direkt anwendbares Fachwissen für operative und strategische Aufgaben entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir vermitteln operativen und strategische Kernkompetenzen, die für eine effizienten Supply Chain unerlässlich sind.

- **Kompetenzausbau für steigende Anforderungen**

Mit zunehmendem Verantwortungsbereich steigen auch die Anforderungen an Führungskompetenz, Schnittstellenmanagement und strategisches Denken. Wir entwickeln gezielt die Fähigkeiten, die Ihre Mitarbeiter benötigen, um funktionsübergreifend zu agieren, Teams zu führen und komplexe Projekte zu steuern.

- **Wertschöpfung für den Unternehmenserfolg**

Jede Entscheidung in der Supply Chain hat direkte Auswirkungen auf die Profitabilität des Unternehmens. Wir stärken das Verständnis Ihrer Mitarbeiter für Kostenstrukturen, Einsparpotenziale und Effizienzsteigerungen. Wir vermitteln strategisches Lieferantenmanagement, intelligente Bestandsoptimierung und datenbasierte Entscheidungen, um einen messbaren Mehrwert zu schaffen.

- **Zukunftsfähigkeit durch verantwortungsvolles Handeln**

Nachhaltigkeit ist nicht länger optional, sondern geschäftskritisch. Wir fördern nachhaltiges Denken und Handeln in allen Bereichen der Supply Chain. Ihre Mitarbeiter lernen, wie sie ökologische, soziale und ökonomische Ziele in Einklang bringen und gleichzeitig regulatorische Anforderungen erfüllen.

## ***Kreativität und Ideenreichtum fördern***

Wir legen großen Wert darauf, bei Ihren Mitarbeitern die Grundlage für Kreativität und Ideenreichtum zu schaffen.

Innovation entsteht nicht durch Zufall, sondern durch die richtigen Rahmenbedingungen, Methoden und eine offene Kultur, um die Fähigkeit zu entwickeln, dieses Wissen kreativ anzuwenden und weiterzuentwickeln.



**Um dieses Ziel für Ihr Unternehmen umzusetzen, sind unsere Seminare :**

- **Zielgruppenspezifisch**

Wir berücksichtigen die unterschiedlichen Wissensstände, Erfahrungshintergründe und Verantwortungsbereiche der Teilnehmer. Ein Training für Berufseinsteiger im Einkauf ist anders gestaltet als ein Strategieworkshop für erfahrene Supply Chain Manager. Dabei achten wir darauf, dass jede Zielgruppe genau die Kompetenzen entwickelt, die für ihre aktuelle und zukünftige Rolle relevant sind.

- **Branchenindividuell**

Jede Branche hat ihre spezifischen Anforderungen, Herausforderungen und Best Practices. Die Supply Chain in der Automobilindustrie unterscheidet sich fundamental von der im Einzelhandel, in der Pharmaindustrie oder in der Prozessindustrie. Wir integrieren branchenspezifische Fallstudien, regulatorische Anforderungen und typische Geschäftsmodelle in unsere Trainings.

- **Modular**

Kein Unternehmen gleicht dem anderen. Deshalb sind unsere Seminare modular aufgebaut und können flexibel an Ihre spezifischen Bedürfnisse angepasst werden. Sie wählen die Themenschwerpunkte, die für Ihr Unternehmen am relevantesten sind, und bestimmen Intensität und Dauer der Schulung. Wir stellen Ihnen ein maßgeschneidertes Programm zusammen. Dabei können wir auch unternehmensspezifische Prozesse, Systeme und Herausforderungen direkt in die Trainings integrieren und gemeinsam an konkreten Aufgabenstellungen Ihres Unternehmens arbeiten.



## ***Seminarformate***

- **Inhouse-Trainings** | Maßgeschneiderte Programme, die speziell auf die Bedürfnisse und Prozesse Ihres Unternehmens zugeschnitten sind
- **Workshops und Coachings** | Intensive Arbeitssessions zur Lösung konkreter Herausforderungen
- **Blended Learning** | Kombinationen aus Präsenzveranstaltungen, Online-Modulen und praktischen Projekten für nachhaltigen Lernerfolg
- **E-Learning** | Flexible Lernformate für zeit- und ortsunabhängiges Lernen
- **Zertifikatslehrgänge** | Staregischer Einkaufsmanager

Darüber hinaus stehen wir als **Speaker für Ihre Events zur Verfügung** – sei es für eine inspirierende Keynote auf Ihrer Konferenz, einen Workshop auf Ihrer internen Veranstaltung oder ein Fachreferat für Ihre Kunden und Partner. Wir bringen aktuelle Trends, innovative Ansätze und praxisnahe Impulse für Ihre Zielgruppe.

## ***Erfahrung und Praxisnähe***

Unsere Trainer sind keine theoretischen Berater, sondern erfahrene Praktiker mit über 20 Jahren Führungserfahrung in leitenden Positionen in Industrie, Handel und Dienstleistung. Sie haben selbst die Herausforderungen gemeistert, vor denen Ihre Mitarbeiter heute stehen - die Spannungsfelder zwischen Kostendruck und Qualitätsanspruch, zwischen kurzfristigen Notwendigkeiten und langfristiger Strategiewerichtung, zwischen lokalen Anforderungen und globalen Standards.



**Gregor van Ackeren**



**Oliver Kreienbrink**



**Rainer den Ouden**



**Sven Comes**

Diese langjährige Expertise aus zahlreichen erfolgreich umgesetzten Projekten in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen sowie im öffentlichen Sektor ermöglichen es uns, Methoden und Wissen optimal zu vernetzen und praxisnah zu vermitteln. Wir bringen reale Fallstudien und bewährte Lösungsansätze aus der Praxis direkt in unsere Seminare ein.

Dabei geht es uns nicht darum, theoretische Idealzustände zu beschreiben, sondern pragmatische und umsetzbare Lösungen zu vermitteln, die auch unter den realen Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens funktionieren.

## ***Investieren Sie in Ihre wichtigste Ressource***

### ***investieren Sie in Ihre Mitarbeiter***

Die ADCONIA Academy ist Ihr Partner für die systematische Entwicklung Ihrer Supply Chain Kompetenzen. Wir verbinden fundiertes Fachwissen, langjährige Praxiserfahrung und moderne Lernmethoden zu einem Gesamtpaket, das messbare Ergebnisse liefert.

Unsere Trainings sind mehr als Wissensvermittlung – sie sind Katalysatoren für Veränderung, Innovation und kontinuierliche Verbesserung. Sie befähigen Ihre Mitarbeiter, nicht nur auf aktuelle Herausforderungen zu reagieren, sondern auch proaktiv die Zukunft Ihrer Supply Chain zu gestalten.

Ansprechpartnerin



**Christina Frost**

Senior Consultant

Mobil +49 (0)1515 735 9696

Email [c.frost@adconia.de](mailto:c.frost@adconia.de)



## **ADCONIA GmbH**

Essenerstr. 5  
46047 Oberhausen

Tel.: +49 (0)208 740 104 81

E-Mail: [info@adconia.de](mailto:info@adconia.de)

**ADCONIA – Außerhalb des Gewöhnlichen.**

Beratung für Einkauf, Supply- und Value Chain mit dem Fokus auf Kostenmanagement,  
Digitalisierung, Organisationsentwicklung und Nachhaltigkeit.

© ADCONIA GmbH 2026